

AXE STRATÉGIE ET GOUVERNANCE

Établissement : SKEMA BUSINESS SCHOOL

contact : BEDINI Cédric

tél : 0493954515

e-mail : cedric.bedini@skema.edu

site : Campus Sophia Antipolis

Titre de l'initiative	Baromètre d'Opinion Interne
Domaine d'action (énergie, transports, sensibilisation, etc.)	Responsabilité sociale, cohésion sociale, ambiance, et bien-être au travail
Partenaire(s) (collectivité, entreprise, association, institution, etc.)	INERGIE, cabinet indépendant + toutes les parties prenantes internes soit 410 salariés SKEMA.
Echelle territoriale (région, département, commune, etc.)	National et International (USA+Chine)-Sur tous les campus de SKEMA Business School: Lille, Sophia Antipolis, Paris, Raleigh (USA), Suzhou (Chine).
Budget	14k euros.
Direction en charge du projet dans l'établissement et contact	DG+DRH
Description brève (10-15 lignes) : dates, acteurs à l'initiative, genèse, mode de partenariat, rôle des partenaires, objectifs, financement, étapes, cibles avancement de l'initiative, résultats, évolutions à venir	<p>- 4 objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Favoriser l'expression de l'ensemble des collaborateurs de SKEMA; * Obtenir des indicateurs d'opinions précis, reconnus par tous et mesurables dans le temps (Balance Score Card, ISO, Accréditations...); * Se comparer à une base de données externe afin de bien cerner les spécificités de SKEMA; * Identifier les axes de progrès prioritaires et définir des actions d'améliorations en fonction des attentes exprimées. <p>- Enquête réalisée du 6 au 21 mai 2011, en ligne avec respect stricte de l'anonymat: 7 questions structurées autour de 8 thèmes (le contenu de mon travail, les conditions de travail, l'ambiance et les relations, le management de proximité, le top management, communication et transversalité, le développement professionnel, la perception globale de SKEMA et de l'avenir).</p> <p>- Restitution des résultats à l'ensemble des collaborateurs le 16 septembre 2011 + mis en ligne (Intranet).</p> <p>- 4 groupes de travail (1 par axe à développer, animé par un membre de l'équipe DG/RH) : Communication et Information; Organisation et Méthodes; Management; Ambiance et Bien-Etre.</p> <p>Constitution des équipes sur volontariat (les membres des groupes sont tous salariés, volontaires, managers ou non..);</p> <p>- Plateforme intranet pour le travail des groupes.</p> <p>- Plans d'actions : Avril -juin 2012, chaque groupe propose 5 actions prioritaires à conduire sur l'année académique 2012-2013.</p> <p>- Restitution au CODIR: juillet 2012 par un panel d'acteurs de chacun des groupes de travail.</p> <p>- Restitution à l'ensemble des collaborateurs : septembre 2012.</p> <p>- Déroulement et suivi des plans d'actions validées: octobre 2012 à Mars 2013; Prochain Baromètre mai 2013.</p>
Éléments facilitateurs pour l'initiative (manque de moyens, de temps, d'identification des interlocuteurs, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Implication de la Directrice Générale + implication et participation des salariés; - Attentes des salariés; - Cadrage de la méthodologie et du déroulement des actions.
Freins, difficultés rencontrées et solutions	Tenir les délais car transversalité du travail et des groupes de travail.

Bilan (chiffres, réalisations, progrès réalisés, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - 80% de taux de retour global (supérieur à la moyenne généralement obtenue de 70%); - 64% de satisfaction globale réalisée 2011; - 4 groupes de travail et 45 personnes sur les projets; - 3 réunions de 2H pour chaque groupe; - 20 actions prioritaires proposées à la mise en œuvre (5 groupes de travail); - Grande implication des salariés et de la DRH; - Évaluation des actions d'amélioration et mesure des progrès réalisés Mai 2013.
Commentaires (freins, pistes d'amélioration, attentes, besoins, etc.)	1ère année de mise en place; Objectif 2015 90%.
Autres partenariats locaux du même type développés par votre organisme (donner simplement le partenaire et le titre de l'initiative)	ISO 26000 avec le Cabinet DNV.
Fiches bonnes pratiques saisies sur EVADES	