



Campus Responsables et Pernod Ricard lancent Le Tour de France du bien-être étudiant

Paris, le 21 janvier 2016 - Cinq campus-pilotes, membres du réseau Campus Responsables, s'engagent dans Le Tour de France du bien-être étudiant, soutenu par Pernod Ricard. Objectif : mettre en place, dans leur campus, d'ici Juillet 2016, des actions innovantes et pérennes pour favoriser le bien-être étudiant et mettre en place une politique efficace de Prévention Alcool.

Le bien-être étudiant, un enjeu clé sur les campus



Le bien-être au travail est un sujet devenu incontournable en entreprise. Mais qu'en est-il dans les campus ? La période étudiante est fondamentale et structurante dans la vie des futurs citoyens et les établissements d'enseignement supérieur, dont la concurrence s'est accrue ces dernières années, l'ont bien compris et s'efforcent de leur offrir un cadre de vie et d'étude favorisant leur bien-être.

Un programme d'accompagnement personnalisé des 5 campus-pilotes



Ce programme permettra aux 5 campus-pilotes de mettre en place des actions concrètes autour du bien-être étudiant et de promouvoir les principes d'une consommation modérée et responsable d'alcool auprès des étudiants : création de Wellness Center, montage d'un Pôle Prévention au sein des associations étudiantes, mise en place d'une semaine du bien-être étudiant... Chaque campus-pilote bénéficiera pendant 6 mois d'un accompagnement personnalisé dans la mise en place opérationnelle de ses actions, grâce à un encadrement individuel, des temps forts collectifs, une boîte à outils et des ressources pour mieux s'informer sur la consommation responsable d'alcool : débat théâtral, mallettes Kottabox, application Wise Drinking, tables rondes... Autant d'outils ludiques et pratiques pour favoriser le dialogue avec les jeunes.

Campus Responsables et Pernod Ricard : un partenariat durable



Depuis 2012, Campus Responsables et Pernod Ricard travaillent ensemble sur des actions concrètes autour du bien-être étudiant et de la consommation responsable d'alcool : théâtre-forum auprès des étudiants, formation des Responsables « Vie étudiante », publication d'un guide

« [Bien-être étudiant & Consommation responsable d'alcool](#) » recensant les bonnes pratiques des campus... Dans le cadre du Responsib'All Day 2015, un temps fort du Groupe réunissant une fois par an les 18 000 collaborateurs autour de la RSE, Pernod Ricard et ses filiales Ricard S.A., Pernod Ricard EMEA et Martell Mumm Perrier Jouët ont décidé de lancer le Tour de France du bien-être étudiant, en partenariat avec Campus Responsables. Le Groupe et ses filiales entendent ainsi, par des actions innovantes et personnalisées, décourager l'abus et promouvoir une consommation d'alcool responsable auprès des jeunes adultes, et favoriser leur bien-être.

Pour plus d'informations, interviews, visuels, merci de contacter :

Campus Responsables - Pauline Pingusson : 06 58 74 58 52
pauline@grainesdechangement.com

Pernod Ricard - Apolline Celeyron : 01 41 00 40 97
apolline.celeyron@pernod-ricard.com

A propos de Campus Responsables

Campus Responsables est le premier réseau français des grandes écoles et universités engagées dans le développement durable. Son objectif est d'inciter les campus à intégrer le développement durable dans leurs pratiques en facilitant la diffusion et le partage des outils et bonnes pratiques. L'initiative Campus Responsables a été créée en 2006 par le laboratoire d'idées et de solutions innovantes en faveur du développement durable **Graines de Changement**.

Plus d'informations sur www.campusresponsables.com et www.grainesdechangement.com