

Mots clé : bien-être, étudiants, campus, qualité de vie au travail,

Semaine de la Qualité de vie au travail : Les Campus aussi pensent au bien-être de leurs étudiants !



La qualité de vie au travail est devenue un sujet incontournable en entreprise. Désormais, la « QVT » est partout, même dans les campus. En effet, la notion de bien-être ne démarre pas avec la vie professionnelle, mais dès la vie étudiante, une période structurante pour les jeunes.

Depuis 2013, Campus Responsables et Pernod Ricard sont engagés sur les problématiques de qualité de vie et le bien-être étudiant.

Il s'agit d'un thème aux diverses facettes : accompagnement psychologique des étudiants mais aussi hygiène de vie, santé physique, qualité des espaces de travail... Tous ces aspects participent au bien-être d'un étudiant au cours de ses études. Depuis 2013, Campus Responsables a lancé, en partenariat avec Pernod Ricard, une réflexion autour du bien-être étudiant. Un guide « [Bien-être étudiant](#) » et une formation ont été proposés aux campus membres du réseau. En 2016, le Tour de France du bien-être étudiant a été lancé, ce programme d'accompagnement personnalisé permet à 5 campus-pilotes de s'engager pleinement sur ces sujets.



TOUR DE FRANCE DU BIEN-ÊTRE étudiant

Montage d'un Pôle Prévention au sein des associations étudiantes, mise en place d'une semaine du bien-être étudiant, création de Wellness Center... Chaque campus-pilote bénéficie d'un accompagnement personnalisé dans la mise en place opérationnelle de ses actions, grâce à un encadrement individuel, des temps forts collectifs, et une boîte à outils et des ressources pour mieux s'informer sur le bien-être étudiant.



Alors que [Kedge Business School](#), l'[emlyon business school](#) et [Centrale Lyon](#) se concentrent sur un dispositif pérenne d'accompagnement des étudiants axé plus spécifiquement sur la santé au travers de Wellness Center, [Montpellier Business School](#) et [Neoma Business School](#) préparent l'organisation une « semaine du bien-être étudiant » à la rentrée 2016, consacrée aux différents aspects de l'hygiène de vie estudiantine : alimentation saine vie sociale et affective, pratique du sport, etc. Montpellier Business School a aussi mis en place un réseau de référent Prévention au sein de ses associations étudiantes pour assurer une meilleur dialogue avec l'administration durant l'organisation d'événements et de soirées.

Au travers de cet accompagnement, Campus Responsables et Pernod Ricard, militent pour une plus grande prise en compte du bien-être des étudiants au sein des établissements d'enseignement supérieur, une démarche ayant à la fois un impact sur la qualité de vie au cours des études ainsi que sur leur vie professionnelle future.