



GUIDE DES FORMATIONS 2016

LE PALMARÈS DES DIPLÔMES DE NIVEAU BAC +4

N° 1 • Bachelor in Global Management de SKEMA Business School

Rang 2016	Institution	Nom de la formation	Accréditations	Note /20
1	Skema Business School	Bachelor in Global Management spécialisation Entrepreneurship & Business Administration	EQUIS, AACSB, LICENSING américain. Certifiée ISO 9001. Certifiée ISO 14001 (Dvlpmt Durable) Niveau 2. Certifiée ACADIX® délivré par BMJ Ratings. MPI, PMI. En RSE et Développement Durable, l'école est par ailleurs adhérente et partenaires des réseaux suivants : PRME, Global Compact, CGE Commission Développement Durable, Campus Responsable, Comité 21, C3D, et nous avons signé le manifeste Rio 50 + 20.	18
2	Groupe Sup de Co La Rochelle	BBA La Rochelle	AACSB, EPAS	17,3
3	Skema Business School	Bachelor in Global Management spécialisation Global Business Development	EQUIS, AACSB	17,3
4	Audencia Business School	MSc in Food & Agribusiness Management	EQUIS, AACSB, AMBA, CGE, HCERES, RNCP, LUCIE	15,9
5	Audencia Business School	Master of Science Supply Chain and Purchasing Management	EQUIS, AACSB, AMBA, CGE, HCERES, RNCP, LUCIE	15
6	Audencia Business School	European and International Business Management	EQUIS, AACSB, AMBA, CGE, HCERES, RNCP, LUCIE	14,6
7	Groupe ESC Troyes	BBA - ESC Troyes	UFA (Université Franco Allemande) Cursus binational	14,3
8	The American Business School of Paris	Bachelor of Business Administration-BBA	IACBE	14
9	Groupe ESC Clermont	Master of Science International Project Management	AACSB	13,4
10	Audencia Business School	IMM - International Master in Management	EQUIS, AACSB, AMBA, CGE, HCERES, RNCP, LUCIE	13,2
11	Groupe ESC Clermont	Master of Science International Business Development	AACSB	13
12	MBWAY Montpellier	Responsable commercial en affaires internationales	Aucune	8,2

Pour se caler sur le schéma LMD, beaucoup d'écoles post-bac proposent des cursus en trois ou cinq ans. Certaines ont cependant conservé une scolarité en quatre ans, conforme aux bachelors américains.

**La parole au n°1****Denis Boissin**, directeur du Bachelor in global Management de Skema Business School

« Le bachelor, qui a fêté en septembre dernier ses 25 ans d'existence, a été remis à plat afin de mieux répondre aux attentes du marché, en rééquilibrant ses quatre piliers : 25 % de culture générale, 25 % de fondamentaux en management, 25 % de dimension internationale et 25 % de cours spécialisés. Plutôt que de proposer une première année de tronc commun, les étudiants choisissent dès leur entrée une spécialisation, quitte à en changer par la suite. Pédagogiquement, il est préférable de faire des maths appliquées à une étude de marché que des maths pour les maths. L'internationalisation a toujours existé, les séjours sont passés de six mois à un an, les étudiants pouvant cumuler deux séjours en cours de bachelor, en fonction de la spécialisation choisie. C'est par exemple le cas de

la nouvelle spécialisation Global Business Development – orientée vers le commerce international – qui a attiré 15 % des étudiants pour sa première rentrée en septembre. La pédagogie inspirée du système anglo-saxon – les étudiants arrivent en cours en ayant étudié la matière et donc avec des questions – et matinée d'analyse à la française est une force du programme. Tous les cours sont en anglais, sans que le niveau en langue soit un obstacle à la sélection à l'entrée : nous offrons un enseignement de l'anglais très efficace. Quant aux débouchés, ils sont très divers selon la spécialisation choisie, mais tous ont en commun d'être très internationaux – plus de la moitié des diplômés démarrent hors de France. Les deux tiers des diplômés ont un statut de cadre ».

G. G.



Xy - Fotolia.com